



Rapport



Et rekordår

2026 var året, hvor Kids Tour igen havde 15 værtsbyer på tourplanen, hvor vi både besøgte nye og velkendte egne af Danmark. I tæt samarbejde med kommuner, lokale foreninger og stærke samarbejdspartnere blev 2026 et vigtigt rekord år for os.

Vi slog rekord i år på antallet af deltagere med **4.874** (+200) cykelglade børn, der deltog i 82 forskellige heats, fordelt i hele landet. Og med cirka **20.000 besøgende** på vores eventpladser har vi samlet endnu flere mennesker end tidligere omkring vores passion for cykling, sikkerhed og fællesskab. Dertil har vi haft en stigning i salget af vores Early Bird-billetter, der indikerer at flere deltagere kommer igen fra sidste år.

Kæmpe fokus på børns trafiksikkerhed

Kids Tour er ikke et løb, hvor det handler om at komme først, men om at være med, have det sjovt og lære om **trafiksikkerhed**. Overskuddet fra salget af startnumre går til Børneulykkesfonden for bl.a. at fremme fondens arbejde med at øge børnesikkerheden i Danmark og nedbringe antallet af børneulykker i trafikken.

Disse flotte resultater er skabt i stærkt samarbejde med jer!

Billetsalg til Kids Tour

221.385 kr.



Tour-planen 2026



Haderslev
500 deltagere

Vallensbæk
262 deltagere

Hvidovre
295 deltagere

Varde
230 deltagere

Sønderborg
280 deltagere

Ballerup
283 deltagere

Esbjerg
246 deltagere

Vanløse
384 deltagere

Frederiksberg
580 deltagere

Rødovre
292 deltagere

Køge
383 deltagere

Herning
160 deltagere

Kalundborg
180 deltagere

Gladsaxe
612 deltagere

Jægerspris
187 deltagere

Pressedækning

Samlet overblik efter 15 events

- 93 presseomtaler - nationalt og lokalt
- 63% digitalt & 27% print
- Potentiel rækkevidde +1.5 mio. (lyttere, læsere & seere)
- Annonceværdi ca. 500.000 kr.
- 15,7% stigning i annonceværdi fra 2025
- 34 udsendte nyhedsbreve

Spænd hjelmen og træd i pedalerne - børn inviteres til cykelløb

Jægerspris: Børn fra tre til ti år får lørdag 15. august chancen for at opleve cykelglæde og trafiktræning, når Kids Tour rammer Jægerspris. Fra klokken 10.00 til 15.00 danner Jægerspris Skole rammen om et cykelløb, hvor hele familien er inviteret.

Jægerspris er en af 15 værtsbyer for cykleventet **Kids Tour**, der ikke bare sætter fokus på fart og leg, men også på børnenes sikkerhed og trafikregler. Det er Børneulykkesfonden i samarbejde

ne, der står bag arrangementet.

Med Kids Tour kommer børnene ud og mærker glæden ved at motionere og være aktive sammen på en sjov måde. I Børneulykkesfonden ønsker vi, at flere børn benytter cyklen til og fra børnehave og skole, og Kids Tour er et fantastisk event, hvor trafiktræning og leg følges ad. Jo før børnene stifter bekendtskab med trafikken i sikre omgivelser, jo bedre, siger generalsekretær hos Bør-

Madsen i en pressemeddelelse.

Til eventet den 15. august vil børn kunne deltage i cykelløbet på en afspærret rute, mens eventpladsen byder på gratis aktiviteter. Her kan de yngste lære om trafikregler og få et cykelkørekort, prøve kræfter med en femkamp, lege med kendte figurer som PAW Patrol eller fordybe sig i kreative aktiviteter som farvelægning.

Det koster 50 kroner plus

kelløbet, og det kræver tilmelding at deltage. Alle tilmeldte børn får deres eget startnummer, og med i prisen følger også en goodiebag og en medalje ved målstrengen.

Det er REMA 1000, som er hovedsponsor på eventet. Alle indtægter fra salg af startnumre går direkte til Børneulykkesfonden arbejde for at fremme sikkerheden blandt børn i Danmark samt nedbringe antallet af ulykker i trafikken.



Kids Tour, der er et cykelløb for børn i alderen tre til ti år, kommer til Jægerspris lørdag den 15. august.

sigter efter at kunne åbne deres første gang i oktober. Her ser den nye køkken- den frem til at blive en del af butikslivet i Køge bymidte.

Sjæl og charme
- Vi får bare pladsen for stedet. Det er et sted, hvor vi også selv har lyst til at tilbringe en masse tid, siger Pernille Højvig Hansen med et smil.



Masser af cykelglade børn indtog igen Køge Nord, da der lørdag var Kids Tour for femte gang i Køge. Foto: Pressfoto

Fuld fart over feltet ved børnenes store løb

Køge Nord: Lørdag vrimlede det med cykelglade børn i Køge Nord, da den årligt tilbagevendende begivenhed **Kids Tour** igen gjorde sig sig indlag.

Cykelløbet er for børn i alderen 3-10 år, og løbet hovedsageligt er glæde og trafikalsikkerhed, hvor børnene er i fokus med cykling, leg og sjove aktiviteter på pladsen. Og det var både mange børn, meget leg, glæde og aktivitet på pladsen, da kultur- og idrættsudvalgsformand Ken Kristensen (V) holdt formiddag

officielt 'åbn' arrangementet i gang. Han fortalte blandt andet, at 15 kommuner er med i årets Kids Tour, og at det nu afholdes i Køge for femte gang.

- Det er blevet en skøn tradition, sagde Ken Kristensen og fortsatte:

- Det er altid en fornøjelse for os at være værtsby for Kids Tour, også i år. For det er en fantastisk mulighed for os at samle vores lokalsamfund, fremme sundhed og trafikalsikkerhed og give børnene en dag, de selv vil glæde sig, sagde udvalgsformanden.



ONSDAG 11. MARTS 2026

Cykelfest ruller ind i Sønderborg

Claus Rasmussen Møller
chefcyklist

SØNDERBORG: Den 30. maj bliver midtbyen fyldt med små cykelryttere, når **Kids Tour** igen lægger vejen forbi Sønderborg. Børn i alderen 3 til 10 år kan spænde hjelmen og trille med i det landsdækkende cykelløb, der kombinerer leg, bevægelse og trafikalsikkerhed. For 50 kroner får hvert barn startnummer, medalje



Den 30. maj bliver midtbyen fyldt med små cykelryttere,

Spændelse Nyheder 0 anmeldelser 0 kommentarer 0 likes 0 del

Rødovre

SN Nyhedscenter Min turside Om Side Erhverv Detat Debat Debattemaer Sport

RØDOVRE KOMMUNE | KULTUR

Cykelfest for børn vender tilbage til byen



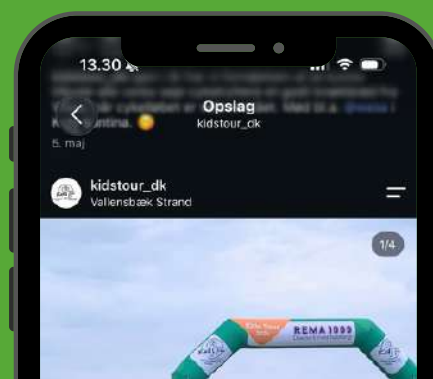
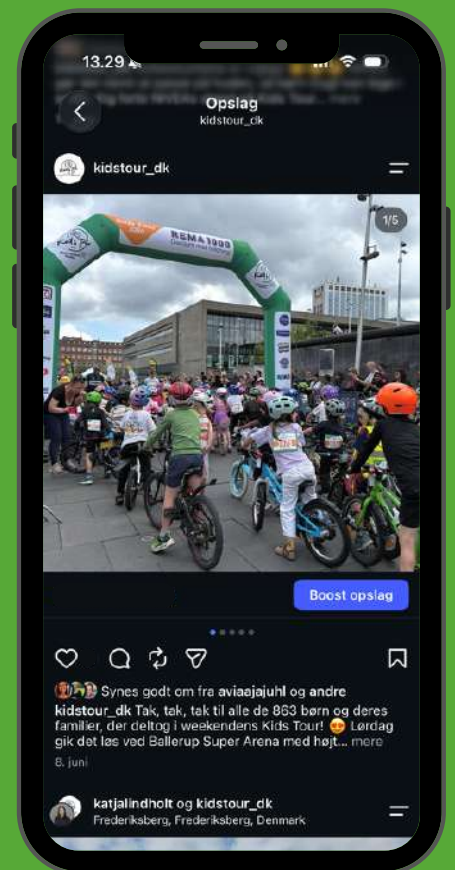
Rødovre gør klar til cykelfest, når Kids Tour ruller ind og forvandler rødturpladsen til en legeplads på to hjul lørdag den 16. maj. Foto: Børneulykkesfonden

11. Februar 2026, 07:02 | Opdateret 11. Februar 2026, 07:02

Sociale medier

Samlet overblik efter 15 events

- Følgere: Facebook 1.300 & Instagram 622
- Løbende omtaler fra februar til september
- Tematikker: Tourplan, kommuner, billetsalg & partnerskaber
- Målrettet annoncering for hver afvikling
- 950.000 visninger (stigning på 25%)
- 16,800 klik på links (stigning på 120%)
- Generel stigning i interaktioner med indhold
- Opslag i lokale Facebook-grupper
- Aula-opslag i udvalgte byer



Tematikker

På Kids Tours-platforme herunder Facebook, Instagram, Nyhedsbrev samt lokale medier, havde vi fokus på følgende tematikker for at skabe opmærksom omkring eventet:

- Glæden ved cykling
- Fællesskab
- Trafiksikkerhed igennem bevægelse
- Mød partnerne og få en oplevelse udover cykelløbet
- Støt et godt formål

Disse tematikker kan genkendes hos vores brugere viser vores brugerevaluering.

Se den officielle Kids Tour 2026-film her



Fra scenen

Med cirka 20.000 besøgende på vores eventpladser rundt i hele landet har vi - fra scenen - delt vores budskaber med utrolig mange mennesker.

I hver by har vores energiske konferenciers informeret, underholdt og engageret de fremmødte børn og familier. Fra vigtige trafikråd, cykeltjek, opvarmningsdanse og konkurrence - til indsigtsfulde velkomsttaler fra borgmestre, politikere, udvalgsrepræsentanter og lokale ildsjæle.

Alle har bidraget til, at vores budskaber om cykling, fællesskab og sikkerhed er kommet ud til endnu flere børn og voksne.



Brugerevaluering

Evalueringsskemaet er sendt ud til deltagere ugen efter hver afvikling - og med opfølgende påmindelser om besvarelse. Der modtaget evalueringer fra 484 respondenter i undersøgelsen.

- **9 ud af 10**
børn havde en god oplevelse
- **9 ud af 10**
familier vil anbefale Kids Tour
- **8 ud af 10**
familier beskriver Kids Tour som en fælles familieoplevelse.
- **8 ud af 10**
deltagere interagerede med aktiviteterne på pladsen
- **7 ud af 10**
forbinder Kids Tour med et vigtigt formål
- **7 ud af 10**
familier fremhæver eventpladsen som en vigtig del af dagen



"Rigtig fint arrangement. Det var overskueligt og gav min datter på 3 år en rigtig god oplevelse."

Citater

"Vi havde en pavestolt 5-årig der havde cyklet 3 km helt alene for første gang."

"10/10 dag. Vi glæder os allerede til næste år."

"Det hele var så godt og vi glæder os til at deltage igen."

"Aldrig har jeg set så mange børn og så mange cykler samlet ét sted med så lidt drama."

"Det var en rigtig god oplevelse. Arrangementet var velorganiseret, sikkert og hyggeligt for både børn og familier."



Indsamling

- til Legeheltene

I 2026 lancerede vi mere målrettede indsætser for at samle penge ind til Børneulykkesfondens helteinitiativ, **Legeheltene**, og derved støtte flere områder af fondens arbejde igennem Kids Tour. Indsamlingen bestod af salg af på eventpladsen i vores infotelt, cykeltøj og udvalgte partneraktiveringer og igennem onlineindsamlinger (peer-to-peer).

Indsamlingssatsningen var i 2026 en success - og det leverede et flot resultat, selvom det også var et testår på mange områder.

Målsætningen er derfor at skabe et endnu mere gennemført indsamlingsflow for Kids Tour 2027, så vi kan skabe for endnu flere børn i fremtiden med Legeheltene.

Indsamlet til Legeheltene

103.925 kr.

Indsamlingsaktiviteter

Kaffe
8.409 kr.

Cykeltrøjer
33.083 kr.

Indsamlinger
21.653 kr.

Bamser
29.510 kr.

Spins
11.270 kr.



Legeheltene

- kort fortalt

Legeheltene arbejder hver dag for at skabe positive oplevelser for børn og unge gennem aktiv leg og bevægelse. I dag er Legeheltene til stede på 71 afdelinger på tværs af hospitaler, børne- og ungepsykiatriske afdelinger, børnehjem og indkvarteringssteder for flygtninge. Hvert år møder de mere end 21.700 børn og unge og skaber tusindvis af timer med leg, smil og fællesskab.

 legeheltene
-aktiv leg for indlagte og udsatte børn



Stærkt samarbejde

Værsbyer



Haderslev



VALLENSBÆK
KOMMUNE



Varde
Kommune



KØGE KOMMUNE



KØGE
NORD

SPORT CENTER



Sønderborg
Udsigt i verdensklasse



Ballerup
Kommune



RØDOVRE KOMMUNE



FREDERIKSBERG
KOMMUNE

FRB.C



OPLEV
ESBJERG

FREDERIKSSUND
KOMMUNE



KALUNDBORG
KOMMUNE



Grøndal
MultiCenter



Herning
Kommune



GLADSAXE



HVIDOVRE
KOMMUNE

Hovedsponsor

REMA 1000
Discount med holdning!

Partnere



Fri BikeShop
OPLEV FORSKELLEN



Tak for i år



PROJEKTLEDER
JAKOB GURA
+45 22 17 48 50

ign@borneulykkesfonden.dk



PROJEKTLEDER
AVIAJA JUHL
+45 30 55 05 71

luv@borneulykkesfonden.dk



DIRECTOR OF PARTNERSHIPS
CHRISTIAN KOLDBECH
+45 41 78 75 70

cko@borneulykkesfonden.dk



PR OG KOMMUNIKATION
SARA SØRENSEN
+45 25 80 43 95

sara@borneulykkesfonden.dk

